

Dossier de Presse

Présentation du Sablier Éditions

La maison le Sablier Éditions fut créée en 1997, dans le Luberon, sous l'impulsion d'Hélène Bonis. Elle a installé sa maison du côté de Forcalquier, dans un joli village perché, à Dauphin, dans les Alpes de Haute Provence.

Précurseur du rapport de la **lecture** et de **la musique**, de la petite enfance à l'adolescence, le catalogue du Sablier Editions propose aujourd'hui plus de 100 titres.

Chaque livre est une création, illustré et est associé à une **musique**.

3 supports pour un seul titre: le livre, le **livre-Cd**, le **Cd**.

Sa créatrice

Militante de l'économie solidaire et sociale, Hélène Bonis vit à l'année, près de son entreprise.

« La notion de temps dans l'édition est indispensable pour créer un catalogue, soutenir des talents et des personnalités, impulser un rythme autour des collections, trouver son public. Au-delà des tendances et des modes, Le Sablier s'attache à des réimpressions régulières et garde un parcours de production tranquille : entre 5 et 10 créations par an. La vie en milieu rural permet cette distance et cette non agitation nécessaires pour garder ses aspirations. »

Géographe de formation, (doctorat) Hélène Bonis aime découvrir le monde et a une longue tradition de la littérature des pays francophones. Elle tisse des liens avec le Québec, la Guinée, l'Algérie, le Liban, le Maroc, la Suisse.

« L'éloignement n'est pas un frein pour la création. Parfois il intensifie et insuffle plus d'énergie à la relation entre les auteurs d'un livre ».

Avant de lancer sa propre maison, elle a travaillé près de 15 ans au sein de grands temples de l'Édition : Privat, Érès et Milan à Toulouse, est partie au Maroc créer une maison d'Éditions, Eddif Maroc, a mis le cap sur la Suisse comme directrice des Editions Favre, avant de devenir responsable de l'Édition chez Hachette Pratique et Beaux livres à Paris.

Son catalogue : des livres qui chantent

Sa devise " **Lire, c'est avant tout Écouter** "

" L'enfant écoute déjà dans le ventre de sa mère. C'est en prolongeant cette capacité innée qu'il viendra tout naturellement à la lecture, celle que l'on fera pour lui puis celle qu'il pourra mener seul. »

Des formations proposées par la maison d'édition permettent de préparer le monde des enseignants à ce nouveau vecteur qu'est le livre-musical.

Ses vocations

Être le porte-parole de la langue française, en développant son catalogue de créations sur une grande partie du territoire francophone. Présente aux nombreuses rencontres nationales et internationales de l'Édition jeunesse, Hélène Bonis, en tant que porte-parole de la langue française, participe aux rencontres du Salon du livre de Tanger, d'Alger et celui de Beyrouth dans le cadre de sa coopération avec les régions du bassin méditerranéen.

- Le Sablier a mis en place deux réalisations inscrites dans le cadre d'échanges du commerce équitable - la co-édition équitable avec le continent africain.
- Faire traduire ses créations afin de les diffuser à travers le monde : un parcours international unique pour une jeune maison d'Éditions. Les premières cessions de droits ont été signées sur le territoire américain, la Corée et prochainement avec l'Algérie.

Consolider dans la région Provence une action éditoriale de qualité et tisser des liens professionnels solidaires.

Elle vient d'accepter la présidence de l'association Editer en haute Provence et souhaite inviter les élus à réfléchir à l'économie culturelle autrement.

Hélène Bonis a fondé le Groupement professionnel des Editeurs jeunesse en Provence (JediPaca).

Elle a été secrétaire adjointe du groupement professionnel des producteurs en Provence (Phonopaca).

Elle est présidente de l'association Graine de sable qui se consacre à la valorisation des auteurs et illustrateurs de sa maison par le biais d'expositions, de concerts et de rencontres auprès du jeune public : Palais du Trocadéro à Paris, *Pirates des vents*; au Liban, à Beyrouth, *Les carnets de la Méditerranée*.

Le festival de Toulouse les Orgues a accueilli en création, le concert récitatif du titre *Le Secret de Fifaro l'organiste*.

Son Équipe

Choix original dans l'Édition, notre maison a deux départements distincts mais rattachés l'un à l'autre :

Le Sablier Livres Hélène Bonis est l'éditrice. Chaque projet est encouragé par elle. Elle décide de l'illustrateur en duo avec l'Auteur puis confie au Sablier musiques, les compositions musicales.

LA MUSIQUE

La musique ne se limite pas à un répertoire, elle est variée et est souvent loin de l'approche musicale théorique et classique que l'on enseigne aux jeunes.

Chansons, twist, jazz, rock, blues, orgue, musique du XV ème siècle, texte intégral proposé sous forme de conte musical, musiques du monde et théâtre composent le répertoire musical du Sablier Éditions

Michel Montoyat, directeur musical choisit et travaille avec son réseau spécifique musical (compositeur, interprète, chanteur...)
Un studio d'enregistrement appartient à la maison d'éditions.

Manon Rozier s'occupe de toute la communication (presse; partenariat; développement vers le secteur de la pédagogie; réseaux de vente).

Investie dans la recherche de jeunes talents, la maison **le Sablier Éditions** travaille souvent avec des nouveaux auteurs, interprètes, compositeurs, arrangeurs et comédiens sur le principe des collections. Ce temps permet au talent de se faire connaître et reconnaître.

Pour soutenir la création, le Sablier s'entoure d'auteurs plus connus comme Florence Koenig, Yves Pinguilly, Marie-Françoise Delarozière.

Les collections du Sablier Editions

Chaque titre appartient et enrichit une collection : même papier, même format; des créateurs différents.

Quelques nominations et récompenses ont salué le travail de la maison : 2002 a vu l'attribution du **prix jeunesse de la Ville d'Arles** à l'album réimprimé pour l'occasion *Pirates des vents*.

2003 par le Pix des Incorruptibles a choisi **L'Orange folle de foot**, réimprimé pour l'occasion.

2005, par le prix des enfants de la ville de Murat a salué

Sur les Chapeaux de pou.

Le Sablier Éditions se consacre à l'Édition jeunesse de 0 à 14 ans.

Une collection de livres de poche - romans historiques - complètent la gamme des albums.

.

Quelques chiffres

SARL au capital de 119 200 Euros.

Hélène Bonis détient 100% du capital.